



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA  
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Urbana 96.1 FM stereo

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
96.1 FM	Comercial	XQC-489	Parral

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Sociedad de Comunicaciones Urbano Medios Limitada

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.407.567-6

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	2 sur	N°	340
Región:	Región del Maule		
Comuna:	Parral		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Cristian Gonzalo Kleinstein Lopez

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

13207665-0

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.urbanaradiochile.com

CORREO ELECTRÓNICO

urbanomedioschile@gmail.com



### SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

El calculo tomó en consideración el valor promedio del resto de las emisoras de la ciudad de Parral y Retiro

### TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59				
08:00-08:59	2500	3000	3500	4000
09:00-10:59	2500	3000	3500	4000
11:00-12:59	2500	3000	3500	4000
13:00-14:59	3500	4000	4500	5000
15:00-16:59	2500	3000	3500	4000
17:00-17:59	2500	3000	3500	4000
18:00-18:59	3500	4000	4500	5000
19:00-19:59	3500	4000	4500	5000
20:00-20:59	2500	3000	3500	4000
21:00-22:59				
23:00-00:59				
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes \_\_\_\_\_

Lunes a Sábado \_\_\_\_\_ X \_\_\_\_\_

Lunes a Domingo \_\_\_\_\_



### OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Participación en Programas Franjeados	50000
Microespacios (10 minutos Lunes a Viernes)	70000
Capsulas Diarias (2 minutos Lunes a Viernes)	8000 c/u



### POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario