



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

www.radiopetorca.cl

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
ONLINE	INTERNET	NACIONAL	PETORCA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

FREDY GALVEZ ARAYA PRODUCCIONES AUDIOVISUALES E.I.R.L.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.472.365-1

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	PASAJE LA POSADA	N°	2353
Región:	Región Metropolitana de Santiago		
Comuna:	Maipú		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

FREDY ANDRES GALVEZ ARAYA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

15.930.122-2

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiopetorca.cl

CORREO ELECTRÓNICO

contacto@radiopetorca.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los jingles van desde 100 hasta 250 pesos por avisos, depende de los minutos que contrate
Los Mensajes del Candidatos van desde 100 hasta 250 por avisos, depende de los minutos que contrate.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	100	150	200	250
07:00-07:59	100	150	200	250
08:00-08:59	100	150	200	250
09:00-10:59	100	150	200	250
11:00-12:59	100	150	200	250
13:00-14:59	100	150	200	250
15:00-16:59	100	150	200	250
17:00-17:59	100	150	200	250
18:00-18:59	100	150	200	250
19:00-19:59	100	150	200	250
20:00-20:59	100	150	200	250
21:00-22:59	100	150	200	250
23:00-00:59	100	150	200	250
01:00-05:59	100	150	200	250

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Entrevista por candidatos de una hora, con una repetición en horario nocturno

10000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario