



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO CANAL95

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
88,9	FM	XQA-432	TOCOPILLA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

CNC INVERSIONES SA

RUT DE LA RADIOEMISORA

99.514.800-5

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	COPIAPO	N°	886
Región:	Región de Antofagasta		
Comuna:	Antofagasta		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MARCELO MENDIZABAL TERRAZAS

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

10.195.141-3

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.canal95.cl

CORREO ELECTRÓNICO

canal95@canal95.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Se establece una tarifa única para frases de hasta 30 segundos (equivalente aprox 50 palabras o a jingle cantado con o sin locución). El valor es el mismo en distinto horario del día. Se cobra por unidad y por ciudad de cobertura.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
07:00-07:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
08:00-08:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
09:00-10:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
11:00-12:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
13:00-14:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
15:00-16:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
17:00-17:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
18:00-18:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
19:00-19:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
20:00-20:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
21:00-22:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
23:00-00:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-
01:00-05:59	3.500.-	7.000.-	10.500.-	14.000.-

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
ENTREVISTA EN VIVO	10.000.- X



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario