



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO ALBORADA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
106.1	FM	XQC-24	CHILLAN

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOC. COMERCIAL MARVA LTDA.

RUT DE LA RADIOEMISORA

78442800-1

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	AVDA. LIBERTAD	N°	821
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	Chillán		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MARIA EUGENIA MARTIN JUNEMANN

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

7131080-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioalborada.cl

CORREO ELECTRÓNICO

secretaria@radioalborda.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los valores señalados corresponden a menciones unitarias iguales o menores a 19 días. (de lunes a sábado)

Los valores para difusión de campaña mensual son:

1 frases mensual en horario repartido \$ 50.000 mas iva, Ejemplo 10 frases diarias \$500.000 mas iva mensual

1 frase mensual en horario preferencial.\$ 60.000 mas iva Ejemplo 10 Frases diarias \$ 600.000 mas iva mensual.

Nota: El horario preferencial dependerá de la disponibilidad de los horarios existentes al momento de la contratación .

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		6000		
07:00-07:59		7000		
08:00-08:59		7000		
09:00-10:59		6000		
11:00-12:59		6000		
13:00-14:59		7000		
15:00-16:59		6000		
17:00-17:59		6000		
18:00-18:59		6000		
19:00-19:59		7000		
20:00-20:59		7000		
21:00-22:59		6000		
23:00-00:59		4000		
01:00-05:59		4000		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____ X _____

Lunes a Domingo _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
Entrevistas pauteadas en programa radial valor mas IVA	\$ 50.000.-



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario