



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio Popular

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
92.5	FM	XQD-528	Nueva Imperial

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Soto Chandía Juan Fernando Radio FM 92.5 E.I.R.L.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.030.616-9

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Baquadano	N°	739
Región:	Región de la Araucanía		
Comuna:	Nueva Imperial		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Juan Fernando Soto Chandía

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

7.916.789-4

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

CORREO ELECTRÓNICO

92.5fmp@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Valor de las entrevistas \$40.- el segundo + IVA

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
07:00-07:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
08:00-08:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
09:00-10:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
11:00-12:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
13:00-14:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
15:00-16:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
17:00-17:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
18:00-18:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
19:00-19:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
20:00-20:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
21:00-22:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
23:00-00:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-
01:00-05:59	\$900.-	\$1.800.-	\$2.700.-	\$3.600.-

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

--

--



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario