



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO LOS LAGOS FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
93.7	FM	XQD 128	LOS LAGOS

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

ALEXIS SALDIAS MORAGA LOS LAGOS COMUNICACIONES E.I.R.L.

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.175.782-2

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	BALMACEDA	N°	26
Región:	Región de Los Ríos		
Comuna:	Los Lagos		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

ALEXIS RODRIGO SALDIAS MORAGA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

15.264.950-9

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOLOSLAGOS.CL

CORREO ELECTRÓNICO

radioloslagos@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

La radio emisora venderá el segundo de transmisión RADIAL, valor \$ 70 pesos Más IVA.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1050	2100	3150	4200
07:00-07:59	1050	2100	3150	4200
08:00-08:59	1050	2100	3150	4200
09:00-10:59	1050	2100	3150	4200
11:00-12:59	1050	2100	3150	4200
13:00-14:59	1050	2100	3150	4200
15:00-16:59	1050	2100	3150	4200
17:00-17:59	1050	2100	3150	4200
18:00-18:59	1050	2100	3150	4200
19:00-19:59	1050	2100	3150	4200
20:00-20:59	1050	2100	3150	4200
21:00-22:59	1050	2100	3150	4200
23:00-00:59	1050	2100	3150	4200
01:00-05:59	1050	2100	3150	4200

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____ X _____

Lunes a Domingo _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
1 Capsulas de 0 a 5 minutos, horario disponible repartido de 09:00 a 20:00 hrs, (en hora y media hora) 2 contratación máxima por candidato por día, de lunes a viernes 1 Capsula Sábados y domingos, 4 contratación máxima por candidato por día, mismos horarios repartido.	20.000
1 Micro espacios de 0 a 10 minutos, horario disponible repartido de 09:00 a 20:00 hrs (en hora), 1 contratación máxima por candidato por día, de lunes a domingos.	35.000
1 Frase de Lunes a viernes, Saludos fiestas patrias, solo mes septiembre, de 0 a 30 segundos, de 09:00 a 22:00 hrs, contratación repartida cada una hora o media hora durante todo el día.	1500
1 frase de Sábado y domingo, Saludos fiestas patrias de 0 a 30 segundos. De 08:00 a 20:00 hrs, contratación repartida cada una hora o media hora durante todo el día.	2500



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Por montos de contratación sobre \$ 170.000 mil pesos sin IVA, en cualquier producto a contratar.	10% descuento



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario