



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

CRISTALINA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
96.3	FRECUENCIA MODULADA	XQC-161	COLBUN

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

FERNÁNDEZ E HIJO LTDA

RUT DE LA RADIOEMISORA



78.666.180-3

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: CAPITAN REBOLLEDO	N° 23
Comuna: COLBUN	
Región: SEPTIMA DEL MAULE	

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

LUIS FERNÁNDEZ SEPULVEDA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

11.564.134-4

SITIO WEB DE LA RADIO(por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOCRISTALINA.CL

CORREO ELECTRONICO

RADIOCRISTALINAFM@YAHOO.ES



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

SOBRE LA BASE DE LA TARIFA HABITUAL SE APLICA UN PORCENTAJE DE RECARGA, CONSIDERANDO QUE ESTE TIPO DE PUBLICIDAD ES DIFERENTE A LA COMERCIAL.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1.050	2.100	3.150	4.200
07:00-07:59	1.050	2.100	3.150	4.200
08:00-08:59	1.050	2.100	3.150	4.200
09:00-10:59	1.050	2.100	3.150	4.200
11:00-12:59	1.050	2.100	3.150	4.200
13:00-14:59	1.050	2.100	3.150	4.200
15:00-16:59	1.050	2.100	3.150	4.200
17:00-17:59	1.050	2.100	3.150	4.200
18:00-18:59	1.050	2.100	3.150	4.200
19:00-19:59	1.050	2.100	3.150	4.200
20:00-20:59	1.050	2.100	3.150	4.200
21:00-22:59	1.050	2.100	3.150	4.200
23:00-00:59	1.050	2.100	3.150	4.200
01:00-05:59	1.050	2.100	3.150	4.200

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a viernes _____

Lunes a sábado _____

Lunes a domingo ___X___



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR
ARRIENDO DE ESPACIO RADIAL DE 60 MINUTOS. UNA VEZ A LA SEMANA	90.000
PARTICIPACION EN PROGRAMAS ,30 MINUTOS UNA VEZ A LA SEMANA	45.000
PARTICIPACION EN PROGRAMA ,15 MINUTOS. UNA VEZ A LA SEMANA	25.000
MICROESPACIO DE 30 MINUTOS. UNA VEZ A LA SEMANA	45.000



POLITICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Luis Mercedes", written over a horizontal line.

FIRMA DEL REPRESENTANTE LEGAL DEL MEDIO