



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

ARTESANIA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
100.5	FM	XQC-97	CHIMBARONGO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

MANUEL MIRA FARIAS

RUT DE LA RADIOEMISORA

6518403-6

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	CARMEN LARRAIN	N°	222
Región:	Región del Libertador Gral. Bernardo O'Higgins		
Comuna:	Chimbarongo		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

MANUEL MIRA FARIAS

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6518403-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

WWW.RADIOARTESANIA.CL

CORREO ELECTRÓNICO

GERENCIA@RADIOARTESANIA.CL



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

VALOR FRASE UNITARIA DE HASTA 30 SEGUNDOS HORARIO REPARTIDO \$ 1.750
VALOR FRASE UNITARIA DE HASTA 30 SEGUNDOS HORARIO SOLICITADO \$ 1.950
VALOR MINUTO ENTREVISTA \$ 3.500

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	1750	1750		
07:00-07:59	1750	1750		
08:00-08:59	1750	1750		
09:00-10:59	1950	1950		
11:00-12:59	1950	1950		
13:00-14:59	1950	1950		
15:00-16:59	1750	1750		
17:00-17:59	1750	1750		
18:00-18:59	1950	1950		
19:00-19:59	1950	1950		
20:00-20:59	1950	1950		
21:00-22:59	1750	1750		
23:00-00:59	1750	1750		
01:00-05:59	1750	1750		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
PARTICIPACIÓN EN PROGRAMAS, ENTREVISTAS O CAPSULAS, VALOR MINUTO	3500



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
MAYOR A 5 UNIDADES DE FRASES CONTRATADAS	5%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario