



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

MILLARAY FM - CURANILAHUE

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
96.9	FM	XQC-584	CURANILAHUE

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SIRA COMUNICACIONES LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.907.760-8

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	SARGENTO ALDEA	N°	1320
Región:	Región del Biobío		
Comuna:	Curanilahue		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

RODRIGO RIVAS

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

14.301.622-6

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.millarayfm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

ventasmillarayfm@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

La tarifa se define por frases emitidas diariamente, programas y entrevistas.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59			2000	
07:00-07:59			2000	
08:00-08:59			2000	
09:00-10:59			2000	
11:00-12:59			2000	
13:00-14:59			2000	
15:00-16:59			2000	
17:00-17:59			2000	
18:00-18:59			2000	
19:00-19:59			2000	
20:00-20:59			2000	
21:00-22:59			2000	
23:00-00:59			2000	
01:00-05:59			2000	

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
valor entrevista 15 minutos , \$30.000+iva 30 minutos, \$50.000+iva 45 minutos, \$70.000+iva 60 minutos, \$95.000+iva	\$30.000
Programas exclusivos, 1 vez a la semana, 30 minutos \$60.000+iva 2 veces a la semana, 30 minutos, \$90.000+iva 1 vez a la semana , 60 minutos, \$110.000+iva 2 veces a la semana, . 60 minutos, \$150.000+iva	\$60.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Según cantidad de frases u producto se puede aplicar descuento, máximo 10%	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario