



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

SER FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
103.1	FM	XQB-359	SAN FELIPE LOS ANDES

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

COMUNICACIONES E INVERSIONES SEBASTIAN SAA EIRL

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.121.634-1

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	TORO MAZOTE	N°	119
Región:	Región de Valparaíso		
Comuna:	San Felipe		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

SEBASTIAN SAA BARRIOS

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

10.785.527-0

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.serfm.cl

CORREO ELECTRÓNICO

sebastiansaa@serfm.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Es un mensaje de 15 y 30 segundos de duración. Por lo general se le denomina aviso radial, spot, cuña publicitaria o frase radial. Forman parte de una estrategia comercial para vender un producto, promover a una persona o mejorar imágenes institucionales. Usa uno o varios mensajes breves, repetitivos y/o cantados (jingles).

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59				
07:00-07:59	1.350	2.000		
08:00-08:59	1.350	2.000		
09:00-10:59	1.350	2.000		
11:00-12:59	1.350	2.000		
13:00-14:59	1.350	2.000		
15:00-16:59	1.350	2.000		
17:00-17:59	1.350	2.000		
18:00-18:59	1.350	2.000		
19:00-19:59	1.350	2.000		
20:00-20:59	1.350	2.000		
21:00-22:59	1.350	2.000		
23:00-00:59	1.350	2.000		
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

--

--



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
10 frases diarias o más	10%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario