



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

Radio La Calera

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
105.5	FM	105.5	La Calera

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

Empresa Periodística El Observador Ltda.

RUT DE LA RADIOEMISORA

79.557.640-1

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	Prat	N°	797
Región:	Región de Valparaíso		
Comuna:	Calera		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

Roberto Silva Bijit

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

5.978.201-0

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radiolacalera.cl

CORREO ELECTRÓNICO

ventasquillota@observador.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Todos los valores más IVA.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	2000	4000	6000	8000
07:00-07:59	2000	4000	6000	8000
08:00-08:59	2000	4000	6000	8000
09:00-10:59	2000	4000	6000	8000
11:00-12:59	2000	4000	6000	8000
13:00-14:59	2000	4000	6000	8000
15:00-16:59	2000	4000	6000	8000
17:00-17:59	2000	4000	6000	8000
18:00-18:59	2000	4000	6000	8000
19:00-19:59	2000	4000	6000	8000
20:00-20:59	2000	4000	6000	8000
21:00-22:59	2000	4000	6000	8000
23:00-00:59	2000	4000	6000	8000
01:00-05:59				

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

Microespacio de 5 minutos, cualquier día de la semana, valor por cada uno, más IVA.

50000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
Microespacio de 10 minutos, cualquier día de la semana, valor por cada uno, más IVA	100.000
Microespacio de 20 minutos, cualquier día de la semana, valor por cada uno, más IVA	200.000
Microcápsulas semanales de trasnoche, de Domingo a Jueves, horario de 00:00 a 05:59, 10 salidas por noche, cada salida de 15 segundos, valor por semana, valor más IVA	25.000

POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
<p>Microespacio "Faltan 2 semanas" Del 3 al 9 de Octubre de 2016, 5 salidas diarias de 10 segundos cada una, total 35 microespacios. Valor total por el período indicado, valor más IVA</p>	45.000



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario