



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO PRIME FM

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
90.9	FM	XQA-588	ARICA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

ALTRONIX COMUNICACIONES LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.181.320-K

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	CHESTERTON	N°	7168 DEPTO. 123
Región:	Región Metropolitana de Santiago		
Comuna:	Las Condes		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

BERNARDO GONZALEZ OSORIO

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

9.687.735-8

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioprime.cl

CORREO ELECTRÓNICO

altronixcomunicaciones@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

FRASES EN HORARIO REPARTIDO. ESTA TARIFA CORRESPONDE A UNA PASADA EN CUALQUIER HORARIO DEL DÍA. CUANDO ES MÁS DE UN AVISO DIARIO, LAS PASADAS SE DISTRIBUYEN DURANTE EL DÍA, SEGÚN LA DISPONIBILIDAD DE PAUTA DE LA EMISORA.

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		3000	4000	5000
07:00-07:59		3000	4000	5000
08:00-08:59		3000	4000	5000
09:00-10:59		3000	4000	5000
11:00-12:59		3000	4000	5000
13:00-14:59		3000	4000	5000
15:00-16:59		3000	4000	5000
17:00-17:59		3000	4000	5000
18:00-18:59		3000	4000	5000
19:00-19:59		3000	4000	5000
20:00-20:59		3000	4000	5000
21:00-22:59		3000	4000	5000
23:00-00:59		3000	4000	5000
01:00-05:59		3000	4000	5000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

--

--



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario