



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO DIVERMEDIA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

| FRECUENCIA | TIPO DE CONCESIÓN | SEÑAL DISTINTIVA | COMUNA PRINCIPAL |
|------------|-------------------|------------------|------------------|
| 97.7 | FM | XQA480 | CHAÑARAL |

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD RADIODIFUSORA ARISMENDI SPA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.638.3041

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

| | | | |
|---------|--------------------|----|-------------------------|
| Calle: | CASA DE EMERGENCIA | N° | 82 SECTOR 26 DE OCTUBRE |
| Región: | Región de Atacama | | |
| Comuna: | Copiapó | | |

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JAVIER ARISMENDI TAPIA

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

16.875.3810

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO POSEE SITIO WEB

CORREO ELECTRÓNICO

ARIISMENDI@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

| |
|---|
| VALORES GENERALES DE ACUERDO AL MERCADO |
|---|

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

| Franja horaria | 15 segundos | 30 segundos | 45 segundos | 1 minuto |
|----------------|-------------|-------------|-------------|----------|
| 06:00-06:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 07:00-07:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 08:00-08:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 09:00-10:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 11:00-12:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 13:00-14:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 15:00-16:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 17:00-17:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 18:00-18:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 19:00-19:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 20:00-20:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 21:00-22:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 23:00-00:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |
| 01:00-05:59 | 500 | 1000 | 1500 | 2000 |

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

| DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | VALOR |
|---|---------|
| MICRO ESPACIO DE ENTREVISTAS 30 MINUTOS | 100.000 |



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

| DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO | DESCUENTO |
|---------------------------|-----------|
| | |



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario