



FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL
RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO SALVADOR

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
99.3	FM	XQA611	DIEGO DE ALMAGRO

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

MANQUEHUA MULTIMEDIOS LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

76.011.8915

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	COLIPI	N°	371
Región:	Región de Atacama		
Comuna:	Diego de Almagro		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

JUAN PABLO MADRID

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

12.038.1024

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

NO POSEE SITIO WEB

CORREO ELECTRÓNICO

ARIISMENDI@GMAIL.COM



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

VALORES DE ACUERDO AL MERCADO

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	500	1000	1500	2000
07:00-07:59	500	1000	1500	2000
08:00-08:59	500	1000	1500	2000
09:00-10:59	500	1000	1500	2000
11:00-12:59	500	1000	1500	2000
13:00-14:59	500	1000	1500	2000
15:00-16:59	500	1000	1500	2000
17:00-17:59	500	1000	1500	2000
18:00-18:59	500	1000	1500	2000
19:00-19:59	500	1000	1500	2000
20:00-20:59	500	1000	1500	2000
21:00-22:59	500	1000	1500	2000
23:00-00:59	500	1000	1500	2000
01:00-05:59	500	1000	1500	2000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	VALOR
MICRO PROGRAMA DE ENTREVISTA 30 MINUTOS	100.000



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario