



FORMULARIO ADECUACIÓN INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA
ELECTORAL EN RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

ROMINA

IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
92.5	F.M.	XQA433	ANTOFAGASTA

RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

LUIS PEREZ ARGOTE Y COMPAÑIA LIMITADA

RUT DE LA RADIOEMISORA

77.774.780-0

DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle:	AUGUSTO D'HALMAR	N°	1064
Región:	Región de Antofagasta		
Comuna:	Antofagasta		

NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

LUIS HUMBERTO PEREZ ARGOTE

RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

6.233.222-0

SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

www.radioromina.cl

CORREO ELECTRÓNICO

rariromina925@gmail.com



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

frases de 30 segundos repartidos durante el día . Horarios especiales con un 50%de recargo

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	10.000	10.000	10.000	10.000
07:00-07:59	10.000	10.000	10.000	10.000
08:00-08:59	10.000	10.000	10.000	10.000
09:00-10:59	10.000	10.000	10.000	10.000
11:00-12:59	10.000	10.000	10.000	10.000
13:00-14:59	10.000	10.000	10.000	10.000
15:00-16:59	10.000	10.000	10.000	10.000
17:00-17:59	10.000	10.000	10.000	10.000
18:00-18:59	10.000	10.000	10.000	10.000
19:00-19:59	10.000	10.000	10.000	10.000
20:00-20:59	10.000	10.000	10.000	10.000
21:00-22:59	10.000	10.000	10.000	10.000
23:00-00:59	10.000	10.000	10.000	10.000
01:00-05:59	10.000	10.000	10.000	10.000

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes _____

Lunes a Sábado _____

Lunes a Domingo _____ X _____



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

--

--



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
De 6 o más frases un descuento de un 10%	10%
sobre 10 frases bonificación una frase	



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario