



## FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL

### RADIOEMISORAS

Este formulario es para uso de radioemisoras individuales, los grupos radiales deben informar las tarifas de sus radios en formularios independientes.

#### NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

MADRIGAL

#### IDENTIFICACIÓN DE LA RADIOEMISORA

(En caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
95.3	FM	XQA-467	ILLAPEL

#### RAZON SOCIAL DE LA RADIOEMISORA

SOCIEDAD MADRIGAL COMUNICACIONES LIMITADA

#### RUT DE LA RADIOEMISORA

76.142.290-1

#### DOMICILIO DE LA RADIOEMISORA

Calle: ARTURO PRAT

N° 70

Comuna: ILLAPEL

Región: IV - COQUIMBO

#### NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL

BETTY DEL CARMEN PINOCHET RODRIGUEZ

#### RUN DEL REPRESENTANTE LEGAL

7.029.144-4

#### SITIO WEB DE LA RADIO (por favor indicar si no posee sitio web)

#### CORREO ELECTRONICO

pensaradiomadrigal@gmail.com



**SISTEMA DE TARIFICACIÓN** (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

**TARIFAS** (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundo	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
07:00-07:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
08:00-08:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
09:00-10:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
11:00-12:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
13:00-14:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
15:00-16:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
17:00-17:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
18:00-18:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
19:00-19:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
20:00-20:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
21:00-22:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
23:00-00:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000
01:00-05:59	\$ 1.500	\$2.500	\$3.000	\$4.000

Indique a qué periodo aplica está tarifa:

Lunes a viernes \_\_\_\_\_

Lunes a sábado \_\_\_ \_\_\_

Lunes a domingo \_\_\_ X \_\_\_



**OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL**

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacios, capsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCION DEL PRODUCTO	VALOR



**POLITICA DE DESCUENTOS**

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO



Las tarifas emitidas en este informe no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

- Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario.