

FORMULARIO INFORME TARIFARIO DE PROPAGANDA ELECTORAL-RADIO

NOMBRE DE LA RADIOEMISORA

RADIO COOPERATIVA

IDENTIFICACION DE LA RADIOEMISORA

(en caso que una misma señal se transmita por más de una concesión, indicar cada una)

FRECUENCIA	SEÑAL DISTINTIVA	COMUNA PRINCIPAL
103.1 FM	XQA-176	ARICA
104.3 FM	XQA-154	IQUIQUE
91.1 FM	XQA-452	ANTOFAGASTA
102.5 FM	XQA-145	CALAMA
93.3 FM	XQA-355	COPIAPO
106.7 FM	XQA-162	LA SERENA
94.9 FM	XQA-191	OVALLE
104.3 FM	XQB-253	PICHIDANGUI
93.3 FM	XQB-103	SAN FELIPE
93.3 FM	XQB-160	SAN ANTONIO
99.3 FM	XQA-261	CASABLANCA
88.1 FM	XQB-370	VALPARAISO/VIÑA DEL MAR
730 AM	CB-73	VALPARAISO/VIÑA DEL MAR
93.3 FM	XQB-143	SANTIAGO
760 AM	CB-76	SANTIAGO
90.5 FM	XQC-524	RANCAGUA
101.1 FM	XQC-102	CURICO
94.9 FM	XQC-98	TALCA
91.1 FM	XQC-426	CONSTITUCIÓN
98.1 FM	XQC-436	CHILLÁN
680 AM	CC-68	CONCEPCIÓN
107.7 FM	XQD-124	TEMUCO
640 AM	CD-64	TEMUCO
90.9 FM	XQD-263	VALDIVIA
102.9 FM	XQD-54	OSORNO
105.3 FM	XQD-240	PTO. MONTT
97.3 FM	XQD-248	ANCUD
99.9 FM	XQD-379	ANCUD
770 AM	CD-77	CASTRO
96.9 FM	XQD-346	PTO. AYSÉN
105.5 FM	XQD-358	COYHAIQUE
104.3 FM	XQD-238	PTA. ARENAS

Maipú 525, Santiago – Chile – (56 2) 23648000 – www.cooperativa.cl



SISTEMA DE TARIFICACIÓN (descripción general de la forma de establecimiento de tarifas)

Los valores no consideran IVA
 Las diferencias de segundaje se cobraran proporcionalmente a valor de la frase de 30 segundos.
 Las tarifas de sábado y domingo son proporcionales

TARIFAS (Expresar valores en pesos CLP excluyendo el IVA)

Franja horaria	15 segundos	30 segundos	45 segundos	1 minuto
06:00-06:59		189.615		
07:00-07:59		189.615		
08:00-08:59		189.615		
09:00-10:59		114.423		
11:00-12:59		114.423		
13:00-14:59		130.769		
15:00-16:59		85.000		
17:00-17:59		85.000		
18:00-18:59		150.682		
19:00-19:59		150.682		
20:00-20:59		150.682		
21:00-22:59		32.692		
23:00-00:59		32.692		
01:00-05:59		32.692		

Indique a qué periodo aplica esta tarifa:

Lunes a Viernes X

Lunes a Sábado

Lunes a Domingo



OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL

Especifique otros productos de propaganda electoral que se emitirá en esta radio. Por ejemplo, participación en programas, micro-espacio, cápsulas, o solicitud de horarios específicos.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

VALOR

NO HAY OTROS PRODUCTOS DE PROPAGANDA RADIAL



POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
POR NUMERO DE AVISOS 1 a 5 avisos diarios por un mes	30%
POR NUMERO DE AVISOS 6 a mas avisos diarios por un mes	35%
POR NUMERO DE AVISOS 1 a 5 avisos diarios hasta 10 días de contratación	20%

POLÍTICA DE DESCUENTOS

Especifique la política de descuentos que utilizará en la radio. Por ejemplo, por volumen de frases, por monto de inversión, entre otros.

DESCRIPCIÓN DEL DESCUENTO	DESCUENTO
POR PERIODO CONTRATADO	15%
POR INVERSION CONTRATADA POR UN MONTO DE IGUAL O MAYOR A \$ 6.000.000	35%



Las tarifas emitidas en este formulario no pueden discriminar entre candidaturas o partidos políticos.

Los datos contenidos en este formulario son responsabilidad de la entidad que los informa.

Confirmando y ratifico la información ingresada en el presente formulario